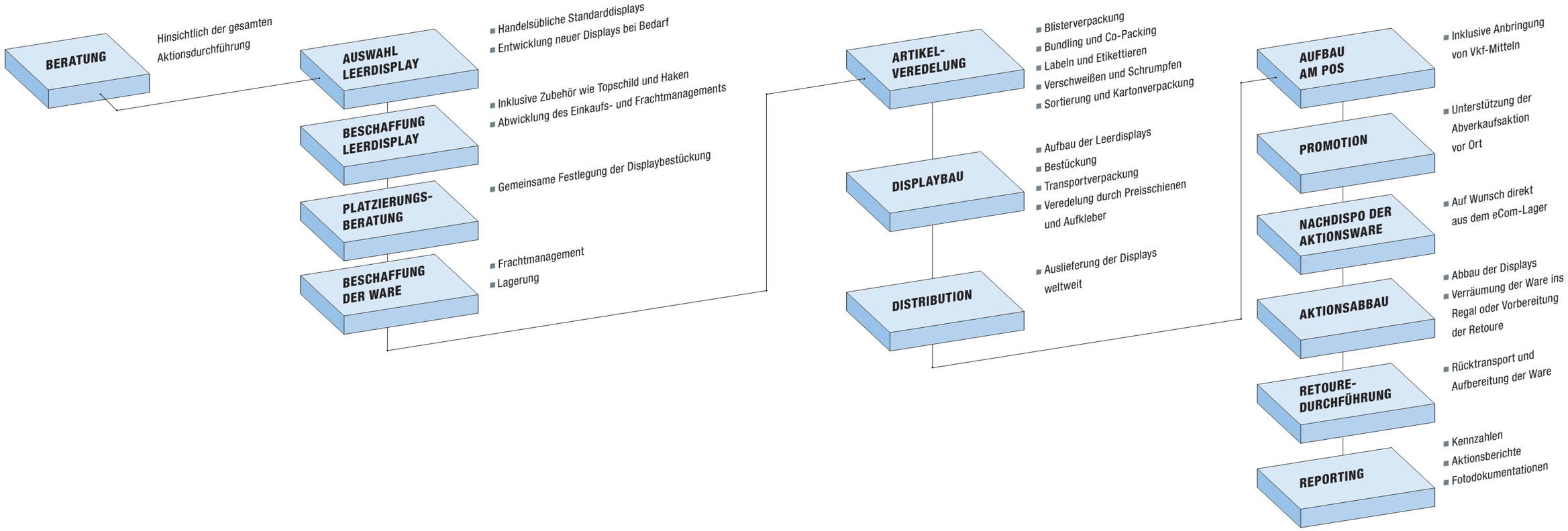
BERATUNG
Hinsichtlich der gesamten Aktionsdurchführung
AUSWAHL LEERDISPLAY
Handelsübliche Standarddisplays
Entwicklung neuer Displays bei Bedarf
BESCHAFFUNG LEERDISPLAY
Inklusive Zubehör wie Topschild und Haken
Abwicklung des Einkaufs- und Frachtmanagements
PLATZIERUNGS-BERATUNG
Gemeinsame Festlegung der Displaybestückung
BESCHAFFUNG DER WARE
Frachtmanagement
Lagerung
ARTIKEL-VEREDELUNG
Blisterverpackung
Bundling und Co-Packing
Labeln und Etikettieren
Verschweißen und Schrumpfen
Sortierung und Kartonverpackung
DISPLAYBAU
Aufbau der Leerdisplays
Bestückung
Transportverpackung
Veredelung durch Preisschienen und Aufkleber
DISTRIBUTION
Auslieferung der Displays weltweit
AUFBAU AM POS
Inklusive Anbringung von Vkf-Mitteln
PROMOTION
Unterstützung der Abverkaufsaktion vor Ort
NACHDISPO DER AKTIONSWARE
Auf Wunsch direkt aus dem eCom-Lager
AKTIONSABBAU
Abbau der Displays
Verräumung der Ware ins Regal oder Vorbereitung der Retoure
RETOURE-DURCHFÜHRUNG
Rücktransport und Aufbereitung der Ware
REPORTING
Kennzahlen
Aktionsberichte
Fotodokumentationen